

PROGETTO PILOTA DBC



Progetto avviato dal Settore Rapporti con le Imprese in
collaborazione con il Dipartimento di Beni Culturali

Gennaio 2025 – Settembre 2025

CONTESTO

Il progetto si inserisce in un quadro di priorità definite a livello europeo, nazionale e locale.

Europeo

- Code of Practice on Industry-Academia Co-Creation for Knowledge Valorisation (CE, 2024): valorizzazione della co-creazione durante tutto il ciclo di ricerca
- European Strategy for Universities (CE, 2022): Università come motori di innovazione e sviluppo di competenze imprenditoriali

Nazionale

- Piano Nazionale della Ricerca (PNR) 2021–27: valorizzazione conoscenze e trasferimento tecnologico
- PNRR: partenariati estesi università–imprese, rafforzamento infrastrutture e impatto
- Linee Guida Anvur Terza Missione e Impatto Sociale (2024): criteri per misurare valore sociale e impatto

Ateneo

- Piano Strategico 2022–2027: trasferimento di conoscenze con attenzione alle ricadute territoriali
- Priorità ARIN: relazioni con il tessuto produttivo, supporto a progettualità innovative e fundraising per ricerca collaborativa.

DBC

- Piano Strategico DBC 2025–2027: multidisciplinarietà e polo di eccellenza per patrimonio culturale, rafforzando sinergie con imprese, enti e istituzioni



OBIETTIVO e ADVISORY GROUP

OBIETTIVO del progetto è quello di favorire lo sviluppo di una cultura di collaborazione fra il Dipartimento e le aziende, attivando le competenze necessarie per attuarla.

L'**ADVISORY GROUP** guida e monitora le attività, fornisce input strategici sulle attività e indica la direzione da tenere nelle fasi decisionali; è composto da:

- Direttrice del Dipartimento
- Delegato alla Terza Missione e all'Impegno Pubblico
- Delegata alle Relazioni Internazionali e alla Comunicazione e Rapporti con il Territorio
- Rappresentanti ARIN – Settore Rapporti con le Imprese (SRI)



AZIONI

SUPPORTARE docenti, ricercatori e dottorandi nell'avvio di collaborazioni con aziende

- Coinvolgimento delle Associazioni con AQ
- Matchmaking fra aziende e ricercatori
- Analisi aziende di potenziale interesse per il dipartimento

ACCRESCERE la conoscenza di strumenti e strutture Unibo a supporto della collaborazione con le imprese

- Presentazione ai singoli ricercatori e in Consiglio di Dipartimento
- Giornate a sportello

COMUNICARE casi di successo di collaborazione internamente ed esternamente

- Impact Dialogues
- Casi studio
- Partecipazione congiunta a fiere di settore

MONITORARE e valutare le attività di collaborazione

- Feedback forms
- Intervista strutturata di fine progetto
- Report di valutazione finale



OUTPUT



OUTPUT | DETTAGLI

Mappatura progettualità ed esigenze

Mappatura di 28 progettualità da 17 gruppi di ricerca, utili per matchmaking e raccolta delle esigenze dei gruppi, con priorità su didattica e ricerca.

Format replicabili: Giornate a sportello, Impact Dialogues, Tavolo Tematico

Il pilota ha validato 3 format replicabili:

- Tavolo Tematico: confronto tra ricercatori e aziende per sviluppare progettualità congiunte.
- Impact Dialogue su collaborazioni ricerca-impresa, per diffondere buone pratiche;
- Impact Dialogue su spin-off, per promuovere l'imprenditorialità accademica.

Creare materiali e strumenti riutilizzabili per facilitare la replica in altri contesti.

Analisi aziende – strumento operativo

Realizzazione di uno strumento operativo con oltre 200 aziende suddivise in quattro macroaree strategiche per il DBC (Restauro, Comunicazione/ICT, Mare, Bioantropologia), allo scopo di facilitare l'individuazione di aziende con cui collaborare.

Identificazione casi studio

Individuazione di due casi studio in formato narrativo, potenzialmente utilizzabili per la VQR del DBC. Questi testi potranno anche essere utilizzati per la comunicazione interna ed esterna, al fine di aumentare la consapevolezza sulle collaborazioni in corso e promuovere le competenze del DBC



QUALCHE NUMERO

mappatura di 17 gruppi, 28 progettualità, esigenze di ricerca e didattica individuate grazie a 3 giornate sportello



Analisi aziende: 200+ imprese (Restauro, ICT/Comunicazione, Mare, Bioantropologia)



Eventi: 3 Impact Dialogues (75 partecipanti)



Tavolo Tematico Salone del Restauro: 6 imprese



2 casi studio identificati



RISULTATI QUALITATIVI

Maggiore cultura di
collaborazione e
assimilazione metodo

Connessioni interne
e interdisciplinarietà

Rafforzamento
connessioni esterne

Accelerazione
collaborazioni
esistenti

Innovazione della
didattica

Impegno della
leadership



CONCLUSIONI

Il progetto pilota ha generato un cambiamento culturale tangibile nel DBC grazie a un approccio integrato, in grado di connettere la ricerca del Dipartimento con soggetti esterni, e al coinvolgimento dei giovani ricercatori. La creazione di strumenti replicabili ha aperto nuove prospettive di collaborazione. I referenti DBC dell'Advisory Group hanno riconosciuto il valore del metodo trasferito dal Settore Rapporti con le Imprese, impegnandosi a garantirne continuità e visibilità. La sfida futura sarà consolidare queste connessioni in pratiche strutturate e ad impatto misurabile.

I referenti DBC dell'Advisory Group dicono del progetto:

*"Ci siamo accorti che noi possiamo avere l'idea ma il **metodo** per trasferirla cambia il possibile successo dell'operazione"*

*"Dal pilota abbiamo imparato che è necessario adottare il giusto **linguaggio** e il giusto approccio nel confronto con le aziende"*

*"Abbiamo assimilato un metodo di lavoro orientato all'esterno che ha reso i **ricercatori più capaci** di tradurre idee accademiche in **proposte comprensibili e attraenti** per stakeholder e imprese"*



ARIN – SETTORE RAPPORTI CON LE IMPRESE
industrial.partnerships@unibo.it